

109 學年度第一學期 Eurasia 基金會國際講座

「亞洲共同體：東亞學的構築與變容」系列講次(14)

講題：台日貿易・產業交流的現況與展望

第14回Eurasia基金會國際講座，邀請到曾任職於日本三菱商事，現為國立台中科技大學應用日語系副教授兼日本研究中心主任黎立仁老師為我們分析台日貿易及產業交流的現況與展望。其演講內容如下：

一. 重要的貿易夥伴與水平分工

日本與台灣同是島國，台灣外貿依存度高，2000年以後皆維持在100%以上，而日本由於國土面積較大，市場也大，因此可以自給自足，外貿依存度在20%-30%之間。台灣與日本為水平貿易關係，但台灣對日貿易逆差達到200億，其主要原因為台灣從日本進口的為附加價值高的設備與關鍵零組件等。另外日本企業對台投資，根據統計（1952年～2018年之累計）件數為全世界第一，2019年時間點約有1,200家。

二. 總合商社的角色與機能

日本獨特的企業組織稱為總合商社，善用交易、物流、金融、資訊與事業開拓等機能，在對台日貿易，特別是在1960年代台灣經濟起飛時，對台灣的進出口、國際市場開拓與技術導入，有著相當重要的地位及貢獻。總合商社經營的資源為(1)人才(2)資金(3)資訊(4)品牌等四項。

在1980年代，三菱商事、三井物產、伊藤忠商事、住友商事、丸紅、兼松、日商岩井、日棉、東棉等九大總合商社的總營業額占日本GDP的30%強。其後，由於網際網路的普及，不透過商社而自行進出口的中小企業增加；一方面，在全球化之浪潮下，總合商社進行整編，現今成為七大總合商社(三菱商事、三井物產、伊藤忠商事、住友商事、豐田通商、丸紅、双日)。七大總合商社所占GDP、進口與出口的比重降到約略20%左右。

總合商社的代表性機能除了事業投資、事務代理、經營資訊外，其他如商品買賣相關機能，對業界或客戶的服務機能為主。

三. 近年日本主要產業之變化

日本半導體產業，近年由於過度的自信且怠忽「選擇與集中」，給予韓國、台灣、中國等新興國家逆轉的機會。相反的日本汽車產業，從戰後開始持續強化競爭力，於1980年代末超越美國成為世界第一。

豐田汽車於1997年(京都議定書簽署年)率先發售油電混合動力汽車「Prius」致力於環保車的開發，領先全世界。豐田汽車的生產系統稱為「TPS」「Toyota Production System」，其中心的概念為「徹底排除浪費」，而「即時化生產」

(Just In Time: JIT) 與「(有人字旁的)自働化」為其兩大支柱。用來實現削減成本與確保品質。另外豐田汽車也提倡MaaS(Mobility as a Service)，即交通整合服務新觀念，運用APP整合電車、計程車、巴士、租車等滿足人移動的需求。

四. 台日產業交流的新動向與展望 ～後疫情時代的南向發展～

台日兩國除汽車產業外，在液晶、光學產業、物流、零售等產業也進行交流。今後機器人、航空、綠能、物聯網、長照體系與服務業等產業，將可期待會有進一步的合作。而兩國的企業彼此互補優勢(日本企業的技術力、品牌力、品質管能力；台灣企業的語言能力、華人網絡、迅速的決策、廉價的量產體制)，進行策略聯盟。

由於新冠肺炎和中美關係的惡化，日本公司將提高東南亞產量，此為供應鏈彈性計劃的第一步。其目標是減少對一個國家(如中國)的依賴。台日商業服務業南向合作之可行性有二：

(1) 與日本總合商社合作

運用其貿易、物流、資訊等特有的商社機能，尤其是利用其全球網絡推動台日企業策略聯盟，發展合資進軍第三國，或者運用商社的國際網絡發展國際事業。

(2) 日台企業聯盟的地理性延長

日本企業對外發展大多以台灣作為最初據點。測試台灣市場，建構SOP之後，再向其他市場尤其是華人市場發展。未來藉由台日雙方的信賴關係與合作經驗，並在政府協助協助下，期待可將合作事業延升至東協各地。

五. 日式經營管理與職場探討

日式經營的構成要素可區分為下列四種類型：

- ①雇用習慣(企業工會、終身雇用與年功序列)
- ②現場主義(小集團活動、看板方式等)
- ③決策體系(由下而上的參與式決策形成)
- ④系列交易(長期持續的交易制度)

日式經營隨著時代改變，在全球化下，系列交易已有某程度的瓦解，也重視績效·能力更勝於年功了。

最後黎主任分析了日本企業與美國企業不同之處及，日本企業與台灣企業培育人才不同之處。日本企業重視長期思考，美國企業則重視短期思考。日本企業重視集團的決定、集團的責任，美國企業則重視個人的決定、個人的責任等。日本企業與台灣企業培育人才的不同之處：日本企業教育重視對公司的忠誠度，台灣企業則重視精英的培育等。

(網頁連結：<https://Eurasia.pccu.edu.tw/faculty.php>) (撰稿：陳毓敏·日文系副教授)