

110 學年度第一學期 Eurasia 基金會國際講座

「亞洲共同體：東亞學的構築與變容」系列講次(5)

講題：日本多國籍企業之發展：PME 之優勢

中國文化大學 110 學年度 Eurasia 基金會國際講座第 5 回，很榮幸能邀請到在國際企業管理及國際企業經營策略領域上的知名學者林彩梅教授，為本講座授課教師。林彩梅教授為中國文化大學國際企業管理學系特約講座教授，林教授以自身留學日本的學習經驗，深入研究日本企業文化及經營理念，將自己研究成果以淺顯易懂的方式向學生講解日本企業之管理精神。

今日的主題「日本多國籍企業之發展：PME 之優勢」，林教授指出：日本企業的經營理念是以倫理道德為企業之基礎及經營使命，日本企業之理念是為消費者幸福、社會繁榮、世界和平而努力，並不是只有以營利為唯一考量，同時思考「人與工作、與企業」的關係以及「員工、顧客和社會」的長期利益如何取得平衡。林教授舉例指出日本企業有以下的文化特色：

溫情主義：強調人與人之間的交流必須有良好的溝通的人和文化的。

終身僱用制：讓員工的工作得到保障，才能保有高度忠誠心的團隊意識文化。

匠心教育：重視世界市民教育，嚴格的品管及員工訓練，以「關心」提高售後服務，且主管與部屬有家庭式的共同意識。

日本企業成功的 PME 優勢

如同講題提到的 PME，P 是指和平文化經營理念 (Peace)，M 是指異文化管理 (Management)，E 是指倫理教育訓練 (Education)，此三者是日本企業之所以能成功的三大關鍵。

和平文化經營理念 (P)：

隨著企業國際化的發展，林教授講道：「領導者必須有和平文化經營理念，才能獲得不同民族、種族、宗教等異文化員工的團結，提高國際市場競爭力，建立高經營績效之卓越成果。」此外，林教授在課堂上並以日本各層面向的具體事跡來舉例與分析，讓學生能快速從中學到日本企業管理的精要所在。

異文化管理 (M)：

跨國企業所面臨的困難通常是人的管理，林教授指出母公司的管理制度與地主國本土企業的管理制度必須有良好的融合才能提高員工士氣，企業如果能越重視和平文化經營理念就能越成功。

倫理教育訓練 (E)：

日本企業的教育成功在於「人」，而「人」是「心」之器，因此「心」的教育訓練格外重要。日本的教育訓練可分為「內部」與「外部」的兩種，除了「外部」的一般工作教育訓練之外，日本企業更看重「內部」為「消費者幸福」而努力的內在激勵作用。透過內與外教育的完美配合，如此一來就可達到，員工士氣最高，消費者滿意度也最高，經營績效也最好的三位一體功效。

日本多國籍企業國際競爭力

林教授在講堂上以實際數據呈現出二十一世紀日本經濟發展對美國和歐洲貿易產生很大的順差，再加上日本又不是美加或歐盟會員國，遭受美國 301 之威脅等層層的關卡與歐盟高關稅的阻礙，日本又是如何利用提高國際的競爭力呢？

答案在於：「企業內貿易效果」的成功。林教授指出，日本在外銷全世界的機械、電器機械、輸送機械等三種產業持有高度國際競爭力，但是最大的企業獲利來源是來自於在外國的子公司，亦即是海外的「企業內貿易」，而其銷售額比起日本外銷高達 3 至 6 倍之多。

對於教育之分享

林教授語重心長說道出：教育之所以重要是因為它可以導正「青年學子的心念」，在學生的求學過程之中，會經過不同的老師的教導，進而得到各種的不同的學問，因此學生的「心念」必須妥善引導，學校的老師必須扮演好「經師」與「人師」的角色，如此一來才能改變一國的命運與掌握全人類未來的命運。

最後林教授與學生共同探討「幸福」的定義，每個人的幸福定義不同，但相同的是在於「心」的感受，當我們感受到幸福，幸福就來了。課堂上同學發問熱烈，林教授承諾歡迎同學課後留下連絡方式與她再共同討論問題。課堂上雖然意猶未盡，但為本次的講座畫下完美的句點。

(網頁連結：<https://eurasia.pccu.edu.tw/index.php>)

(撰稿：黃金堂 日文系・副教授)