

110 學年度第一學期 Eurasia 基金會國際講座

「亞洲共同體：東亞學的構築與變容」系列講次(8)

講題：台灣與日本長照發展分享

中國文化大學 110 學年度 Eurasia 基金會國際講座第 8 回，邀請到台灣健康宅配科技有限公司的王照允執行長以「台灣與日本長照發展分享」為題進行講課。王執行長從醫藥長照的業界觀點，用淺顯易懂的方式與學生分享在高齡化社會下台日長照產業之現況、挑戰與未來發展。長照產業尚未臻成熟的台灣若能參考長照先進國的日本經驗截長補短，提供年長者身心靈完整照護需求，開放民間企業參與將使扁平化的長照產業更具競爭力，亦能提供更多的新創與就業機會。

台灣進入「超高齡化社會」之現況與影響

王執行長首先提及以 65 歲以上人口為標準， $\geq 7\%$ 為高齡化社會、 $\geq 14\%$ 為高齡社會、 $\geq 20\%$ 則達到超高齡社會。台灣在 2017 年進入高齡，預估 2025 年將邁入超高齡社會。亞洲國家高齡化之特徵為老齡少子化速度快。由於戰後嬰兒潮，台灣從高齡化步向超高齡化僅用了 32 年，從兩年前開始勞動人口已呈現負成長。在此結構下長者照護的負擔將更為沈重，同時延伸勞退負擔增加、稅金提高等課題。而老年人口對醫療需求時間延長，繼而有醫療費用量能、長照費用人員不足等問題。執行長認為，快速的高齡化帶來政策、經濟、社會問題等挑戰，亦隱含許多機會。

借鏡日本：思索長照產業的發展與需求

隨著人口結構發展，高齡族群所需服務將帶動相關產業發展。包含食住、休閒、理財、照護等。除了像醫生、藥師等剛性需求之外，台灣仍有許多高齡者需求產業有待創造。日本在 2000 年開辦長照保險，相關企業大多於 2003 年成立。執行長提及「和民集團」在 90 年代後半轉型開始老人送餐、設立養護機構、宅配料理包等服務。「Toyota」設計搭載輪椅、具升降功能之車輛，亦開發減少高齡駕駛發生意外的車輛。「ニチイ」本為醫療教育企業，近年致力於鏈結長照人才培訓與設立照護中心達到產業縱向與橫向功能。王執行長亦以安養中心設立為例提到台日兩地的差異。台灣以醫院體系安養中心為多，但日本以企業主導的安養中心以人為本，營造家的感覺，注重社交活動，提供個人化的服務。並強調借鏡日本的經驗，長照最重要在於實際的陪伴。尊重長者的意願與心靈需求才是最重要的。

長照產業發展之挑戰與機會：政策、觀念與創新

王執行長指出長照產業發展，在照顧家庭觀念、政府政策、產業創新發展三面向缺一不可。目前台灣長照發展面臨之問題在於照顧家庭之資訊落差、產業變動速度快，加上建立長照保險的基礎在於穩定的財源，台灣至今仍未有完整的長照保險。在政府主導下之長照服務僅能解決人民最基層的生理與安全需求，有許多自費市場的機會需放寬企業參與，讓市場有高端服務後，基礎服務方能隨之蓬勃發展。執行長分析，長照產業的經濟規模約為醫療費用的六分之一，其周邊產業會達到五倍之效益。推估台灣的長照產業規模約有六千億的市場。但若以台灣目前的長照產

業呈現扁平化的狀態，照護人員社經地位與薪資低，亦無法鼓勵高端人才進入長照市場。執行長指出，更多企業投入長照產業，產業金字塔出現後才有競爭繼而提升品質，吸引優秀人才投入產業。另外像日本近年結合少子化與人口高齡化的需求，在安養中心設立幼兒園等亦為未來可能產生的模式。鼓勵學子以不斷學習、創新、求變的觀念為超高齡社會做好準備。

(網頁連結：<https://eurasia.pccu.edu.tw/index.php>)

(撰稿：黃馨儀 日文系・副教授)