

111 學年度第一學期 Eurasia 基金會國際講座

「亞洲共同體：東亞學的構築與變容」系列講次(2)

講題：企業創新永續經營

中國文化大學 111 學年度 Eurasia 基金會國際講座第 2 回，邀請到真理大學校長陳奇銘教授以「企業創新永續經營」為題擔任主講。陳校長的專長領域是創新模式人工智慧類神經網絡，這是目前科技中最夯的領域之一。陳校長以「創新心理學、知識管理、創新五大模式」三個角度來介紹企業的創新及永續經營，最後以經營之神彼得·杜拉克的名言「沒有創新就是死亡」來強調創新是永續經營不可或缺的要素，勉勵同學隨時充實新知識，提升自己的能力，才能成為永續的經營者。

創新心理學

大家都希望大學畢業後，能儘快找到工作。那麼大學時，儘早跟企業連結是重要的，而連結的這個部分就是創新，創新是很重要一個要素。

歐巴馬總統在任時極力強調創新，陳水扁總統也在 2001 年提出創新啟動元年，中國也在 2014 年的達沃斯論壇上提出「大眾創新、萬眾創業」，全世界注意創新的理念。

以創新的概念，引導創業。但是創新用講的容易，做起來不簡單。創新連結到創業，出現了「創客 (maker)」一詞。創客的源頭從創意開始，並連接創業的所有元素。或許有人覺得創業並不難，只要加盟某品牌就是創業，所以很簡單。但是再仔細想想，創業的過程包括資金與人才。沒有錢、沒有人，是做不了事的。培養人才方面，國家規劃科技發展政策。有人說不需要要大學生，其實這是錯誤的。例如，遇到事情要想辦法解決，必須想辦法解決。遇到事情時，高中生可能想出三個方法，大學生可能想出 5 個。多出的這兩個，可能會更好、更有效率。所以教育是基本教養，提升我們的涵養，讓我們更具能力解決問題。

知識管理

知識的取得、分享，需要知識的管理。講到知識管理，不得不提到出身奧地利的彼得杜拉克，和日本的野中郁次郎。

彼得杜拉克於 1965 年提出創新的觀念。主張知識取代土地、勞動、資本、機器設備。以前的觀念是有土斯有財，但觀念改變了。例如世界首富比爾蓋滋是賣軟體的，靠知識、技能(know how)變成首富。這是典型的例子。

彼得杜拉克的創新觀，最為周知的金句名言是「沒有創新就是死亡」。這句名言說明我們要隨時充電，提升能力，能力是隨時改變的。平常面對問題、思維方法、解決問題，如此一來，經驗就變成我們的知識。

日本學者野中郁次郎把知識分兩種，一種是隱性知識(又稱內隱)；一種是顯性知識(又稱外顯)。野中郁次郎透過四種不同知識轉換模式，提出「知識創造螺旋」的觀念。所謂四種知識轉換模式分別是：

- ①「由內隱到內隱」，藉交流分享經驗而達到知識共享，借此成就社會化。
- ②「由內隱到外顯」，透過隱喻、類比來協助難以表達的內隱知識外顯，是一種外化的過程。也就是透過整理，將內化的知識分享給大家。
- ③「由外顯到外顯」，結合新創造出來的知識，使其具體化為新產品、服務或管理系統，這個模式重點在於不同知識間的結合。
- ④「由外顯到內隱」，是一般人比較熟悉的內化過程，也就是利用語言、故事等方法讓知識成為個人認知的一部分，最好的方法是「從做中學」。

創新五大模式

哈佛商學院創新大師克里斯汀生(Christensen)提出創新者的五個DNA。也就是創新需具備五個要素，即、①聯想思考：要創新，需要瘋狂思考，彼此交流思想碰撞。②疑問：要有疑問。隨時保持疑問，發現問題，面對問題，才有可能創新。③觀察、④社交：彼此交流，經驗分享。⑤實驗。

最後陳校長舉 3M 企業、珍通科技公司、連鎖咖啡糕點烘培專賣店 85°C 等企業為例，深入淺出的說明創新模式、知識管理的重要性。

(網頁連結：)

(撰稿：涂玉盞 日文系・副教授)