

112 学年度第一学期ユーラシア財団 (from Asia) 国際講座
「アジア共同体：東アジア学の構築と変容」シリーズ講座 (13)
テーマ：日本の流通システムとデジタル時代の総合商社

黎立仁 教授 (第十三講座 / 要約)
2023. 12. 07

一、戦後日本流通システムの発展

戦後、日本の製造業者は商品の販売コストを削減するために、仲介業者を通さずに商品を販売する独自の流通網を構築し、「流通系列化」と呼ばれました。しかし、このようなビジネス慣行は、外国企業が日本市場に参入する際には見えない障壁となっています。

ダイエースーパーを始めとする大型総合スーパーも、戦後に台頭した流通形態の一つで、当時、製造業者の特約店連合と大型総合スーパーのチェーン店が主流となりました。しかし、この種の流通形態は中小流通業者の生存空間を圧迫し、日本政府は1973年に「大店法 (大規模小売店舗法)」を制定し (2000年に廃止)、大型店舗の新規出店を制限することで、総合スーパーの独占的な状況を緩和しました。

二、電子商取引 (EC) 時代の新しい総合商社

1990年代初期のバブル経済崩壊後、低価格戦略を持つ大型量販店が徐々に台頭しました。一方で、インターネットの普及と通信技術の急速な発展により、流通業界もデジタル化へと向かっていきました。1997年には「楽天市場」をはじめとしたECモールが登場し、1999年には「Yahoo!ショッピング」が続き、その後、2000年にはネット書店のAmazonも日本市場に参入し、日本の電子商取引 (EC) の時代を切り開きました。これら3社が現在の日本の3大EC業者となっています。この状況の下で、総合商社は新たな小売りやECへの転換を開始し、いわゆる電子商取引 (EC) 時代の新しい総合商社も登場しています。

三、総合商社と企業グループ

インターネットの普及により、商社を介さずに海外への進出を図る中小企業が増加し、商社の業容は縮小傾向にあります。それに伴い、総合商社は取引の仲介から事業投資へと重心を移し、更に事業統合の機能を強化しています。

流通小売業を例に挙げると、三菱グループは三菱商事の他に、日本最大の食品流通業者である三菱食品、AEON スーパーマーケット、Life スーパーマーケット、Lawson コンビニエンスストア、および海外の運輸倉庫事業を持つ日本郵船株式会社など、強力な流通ネットワークを構築し、海外にも展開しています。

また、「クールジャパン戦略」は食文化・ファッション・現代アート・建築などハイカルチャーを高め、漫画、テレビドラマ、音楽などのコンテンツ産業を中心に、日本文化とライフスタイルの魅力を「日本の魅力」事業の付加価値として展開しています。

特に、米中貿易摩擦とポストコロナ、日本とアジア太平洋地域の産業構造は重要な調整を迫られています。総合商社は世界中に広がる国際ネットワークを活用し、ビジネスの拡大と統合能力を発揮しており、日本企業は強力な流通網を活かし、日本の商品を東南アジアの内需市場へ輸出しています。

四、総合商社の新たな小売り形態への転換と強力な流通網

電子商取引(EC)市場は急速に拡大しつつあります。総合商社にとっては大きな挑戦ですが、電子商務の業務フローにおいて、物流、情報、金融の流れに関して、商社が本来持っている専門機能は、オンラインまたはオフラインでその活躍の場を持っています。特に情報、物流、倉庫などの分野ではそうです。近年、大手総合スーパーマーケットシステムの積極的な統合に伴い、総合商社の事業の重点はコンビニエンスストアに移行し、電子商取引の展開を進め、いわゆる強力な流通網を構築してきました。

電子商務において、楽天は第3位の宅配便会社である日本郵便と提携してJP Rakuten Logistics を設立し、Yahoo Japan は日本第1位の宅配便会社であるヤマト運輸と提携してフルフィルメント事業を行い、Amazon の Fulfillment by Amazon など、一括カバー物流倉庫（フルフィルメントサービス）が台頭しており、これはクロスボーダーECの成功を左右する重要な要素と言えます。

まとめ

総合または専門型のEC（例：楽天）、EC運営代行会社（例：トランスコスモス）、フルフィルメントサービス（例：三井物産グローバルロジスティクス）といった3種類のビジネスモデルにおいて、如何に再編及び独自の事業ドメインの構築は、今後の観察が必要です。上記の商社がどのように展開していくか

に関わらず、台湾企業にとって、これまで商社を通じて日本の実店舗へ進出すること以外、将来的には虚構と実体の両方を組み合わせる可能性があり、より多くの協力の余地があるかもしれません。

中国語まとめ 涂玉盞

日本語翻訳 陳順益

2023. 12. 12